



Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura en Administración



PROGRAMA DE ESTUDIOS

COMERCIO INTERNACIONAL

M. en A. María Teresa Martínez
Contreras.

Facultad de Contaduría y
Administración.

Elaboró: L.C.I. Yurinsky Herrera Cambrón.

Facultad de Contaduría y
Administración.

L. en E. Claudia Vallejo Gil.

Facultad de Contaduría y
Administración.

**Fecha de
aprobación:**

H. Consejo Académico

H. Consejo de Gobierno

30 de junio de 2021

30 de junio de 2021

Facultad de Contaduría y Administración



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por los HH. Consejos
Académico y de Gobierno



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación del programa de estudios	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	7
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	8
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización	9
VII. Acervo bibliográfico	11





I. Datos de identificación

Espacio académico donde se imparte	Facultad de Contaduría y Administración Centro Universitario UAEM Amecameca Centro Universitario UAEM Atlacomulco Centro Universitario UAEM Ecatepec Centro Universitario UAEM Texcoco Centro Universitario UAEM Valle de México Centro Universitario UAEM Zumpango Unidad Académica Profesional Tejupilco Unidad Académica Profesional Tlalnepantla
------------------------------------	---

Estudios profesionales	Licenciatura en Administración, 2018.
------------------------	--

Unidad de aprendizaje	Comercio internacional	Clave	LAMM25
-----------------------	-------------------------------	-------	---------------

Carga académica	3	1	4	7
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos

Carácter	Obligatoria	Tipo	Curso	Periodo escolar	Séptimo
----------	--------------------	------	--------------	-----------------	----------------

Área curricular	Economía	Núcleo de formación	Sustantivo
-----------------	-----------------	---------------------	-------------------

Seriación	Ninguna.	Ninguna.
	UA Antecedente	UA Consecuente

Formación común	No presenta	X
-----------------	-------------	----------





II. Presentación del programa de estudios

Al analizar la economía internacional no debemos perder de vista la actividad comercial internacional y debemos de revisar la dimensión que ésta tiene al trascender las fronteras de un país en busca de mejores y nuevos mercados para posicionar productos mexicanos.

La importancia que tienen las relaciones internacionales en el campo comercial, político o cultural ha alcanzado, a nivel mundial, un profundo significado, a tal grado que no se puede hablar sólo de mercancías de bienes y servicios sino de programas de integración, que permitan un significado más amplio al proceso de globalización que estamos viviendo.

De acuerdo con lo anterior, podemos decir que la actividad comercial ha estado vinculada a la actividad humana durante siglos, y que ha propiciado crecimiento, desarrollo, innovación incluso guerras teniendo como objetivo satisfacer necesidades, mejorar los procesos productivos, buscar nuevos mercados, así como obtener materias primas y mejorar las condiciones de vida de los habitantes de un país.

Frente al actual panorama, es importante que los estudiantes de Administración y Contaduría conozcan y se familiaricen con las nuevas formas de intercambio comercial surgidas a partir de los Tratados de Libre Comercio, así como de los Acuerdos de Complementación Económica que han logrado romper con las barreras arancelarias y facilitar el intercambio de bienes y servicios bajo un esquema de legalidad y cooperación internacional regulado por la OMC.

El profesor ayudará al alumno a contrastar las situaciones pasadas, presentes y futuras, proporcionando las herramientas necesarias para que el alumno pueda construir su propio conocimiento, tomar mejores decisiones en torno al comercio exterior, lo cual lo proveerá de fortalezas y mayor asertividad para que puedan desarrollarse con efectividad en el ámbito laboral.





III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN, 2018

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
O B L I G A T O R I A S	Administración I 3 1 4 7	Administración II 4 2 6 7	Teoría y diseño organizacional 4 2 6 7	Administración de recursos humanos 4 2 6 7	Administración de las pymes y empresa familiar 3 1 4 7	Empresa social 3 1 4 7	Administración estratégica 3 1 4 7	Administración internacional 3 1 4 7	P r á c t i c a P r o f e s i o n a l * 30
	Contabilidad 3 1 4 7	Contabilidad de costos y presupuestos 3 1 4 7	Comportamiento humano en la organización 3 1 4 7	Habilidades de pensamiento crítico 2 2 4 6	Contribuciones de las personas físicas y morales 3 1 4 7	Seguridad y salud en el trabajo 3 1 4 7	Finanzas corporativas 3 1 4 7	Sistemas de información en la organización 3 1 4 7	
	Matemáticas 3 1 4 7	Matemáticas financieras 3 1 4 7	Estadística 3 1 4 7	Producción y operaciones 3 1 4 7	Logística 3 1 4 7	Calidad y certificación 2 2 4 6	Modelos de negocios 1 3 4 5	Ecosistema emprendedor 2 2 4 6	
	Entorno legal de las organizaciones 4 0 4 8	Entorno socioeconómico de México 3 1 4 7	Derecho laboral 4 0 4 8	Modelos de optimización 3 1 4 7	Ecología organizacional y sustentabilidad 3 1 4 7	Auditoría administrativa 2 2 4 6	Comercio internacional 3 1 4 7		
	Macroeconomía 3 1 4 7	Microeconomía 3 1 4 7	Análisis y planeación financiera 3 1 4 7	Mercados financieros 2 2 4 6	Gestión de la mercadotecnia 2 2 4 6	Proyectos de inversión 3 1 4 7	Integrativa profesional* - ** 8	Ética profesional 2 2 4 6	
	Derecho mercantil 4 0 4 8								
		Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 6 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6				
O P T A T I V A S						Optativa 1 1 3 4 5	Optativa 2 1 3 4 5	Optativa 4 1 3 4 5	
							Optativa 3 1 3 4 5	Optativa 5 1 3 4 5	
	HT 20 HP 4 TH 24 CR 44	HT 18 HP 8 TH 26 CR 44	HT 19 HP 7 TH 26 CR 45	HT 16 HP 10 TH 26 CR 42	HT 16 HP 8 TH 24 CR 40	HT 14 HP 10 TH 24 CR 38	HT 12 HP 12** TH 24** CR 44	HT 12 HP 12 TH 24 CR 36	HT -- HP ** TH ** CR 30

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS PROFESIONALES



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
 Aprobado por los HH. Consejos
 Académico y de Gobierno



Proyecto curricular de la Licenciatura en Administración
Reestructuración, 2018
 Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales



DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

O
P
T
A
T
I
V
A
S

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
					Investigación documental en Administración	Investigación de campo en Administración	Multiculturality in organizations I	
					Investigación de mercados	Ventas	Nuevas formas de organización en el trabajo	
					Valuación de empresas	Finanzas personales	Comunicación organizacional	
					Aprendizaje organizacional	Habilidades directivas	Gestión de negocios electrónicos	
					Tecnologías de la Información y Comunicación en las organizaciones	Mercado de derivados	Cooperativismo	
						Administración de beneficios y compensaciones	Negociaciones colectivas	

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

→ 10 líneas de seriación.
 Créditos mínimos 20 y máximos 45 por periodo escolar.
 * Actividad Académica
 ** Horas de las actividades académicas
 † UA que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.

■	Núcleo básico
■	Núcleo sustantivo
■	Núcleo integral obligatorio.
■	Núcleo integral optativo

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo básico obligatorio: cursar y acreditar 15 UA	44 18 62 106
---	-----------------------

Total del núcleo básico:
acreditar 15 UA para cubrir 106 créditos

Núcleo sustantivo obligatorio: cursar y acreditar 21 UA	61 27 88 149
---	-----------------------

Total del núcleo sustantivo
acreditar 21 UA para cubrir 149 créditos

Núcleo integral obligatorio: cursar y acreditar 7 UA + 2*	17+** 11+** 28+** 83
---	-------------------------------

Núcleo integral optativo: cursar y acreditar 5 UA	5 45 20 25
---	---------------------

Total del núcleo integral
acreditar 12 UA + 2* para cubrir 108 créditos

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA obligatorias	43 + 2 Actividad Académica
UA optativas	5
UA a acreditar	48 + 2 Actividad Académica
Créditos	363

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS
PROFESIONALES



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por los HH. Consejos
Académico y de Gobierno



IV. Objetivos de la formación profesional

Objetivos del programa educativo

Son objetivos de la licenciatura formar profesionales en Administración con alto sentido de responsabilidad, de ética y de servicio para coordinar recursos tangibles e intangibles, así como los esfuerzos del factor humano dentro de las organizaciones, para incrementar su desempeño y capacidad de enfrentar cambios en un entorno globalizado, para:

Generales

- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.
- Evaluar el progreso, integración e incertidumbre de las ciencias, ante la creciente complejidad de las profesiones.
- Participar activamente en su desarrollo académico para acrecentar su capacidad de aprendizaje y evolucionar como profesional con autonomía.
- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y de apertura al mundo.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.

Particulares

- Incorporar estrategias administrativas de trabajo, como Fortalezas Oportunidades-Debilidades Amenazas, Desarrollo Organizacional, rediseño estructural y de procesos, desvinculación programada para el personal, empoderamiento, subcontratación, manufactura delgada, entre otras, para llevar a cabo el diseño de un plan de acción dentro de una organización y así lograr sus objetivos y metas.
- Aplicar los principios de la administración (división del trabajo, autoridad, disciplina, unidad de comando, unidad de dirección, subordinación, remuneración, centralización, cadena escalonada, orden, acción, estabilidad, iniciativa) y metodologías administrativas (cuantitativas, cualitativas, comparativas, descriptivas y normativas, entre otras), para el análisis de datos e información de recursos tangibles e intangibles en las organizaciones.
- Intervenir en las organizaciones a través de la transformación del conjunto de recursos humanos, técnicos, monetarios, de tiempo y espacio en un proceso útil, eficiente y rentable para enfrentar retos y cambios de un entorno global.





Objetivos del núcleo de formación:

Desarrollará en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Comprenderá unidades de aprendizaje sobre los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para dominar los procesos, métodos y técnicas de trabajo; los principios disciplinares y metodológicos subyacentes; y la elaboración o preparación del trabajo que permita la presentación de la evaluación profesional.

Objetivos del área curricular de curricular o disciplinaria:

Analizar el comportamiento del mercado y el entorno económico de las organizaciones y México, con el fin de conocer su impacto en la producción de satisfactores obtenidos a partir de la adecuada administración de los recursos con los que se cuentan y la eficiente toma de decisiones.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje

Analizar las oportunidades de realizar actividades comerciales globales a través de la discriminación de las necesidades del mercado mundial, así como adquirir conocimiento de la normatividad, procesos y programas que rigen los actos de Comercio Internacional, Tratados Comerciales e impacto en el desarrollo económico nacional para la mejor toma de decisiones en las empresas y el gobierno.





VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización

Unidad 1. Introducción al Comercio Internacional.

Objetivo: Analizar los conceptos históricos y los elementos básicos del Comercio Internacional con la finalidad de establecer parámetros de comparación que permitan entender la situación actual como una consecuencia del pasado permitiendo proyectar y tomar decisiones acertadas a futuro.

Temas:

- 1.1 Rama de la que surge el Comercio Internacional.
- 1.2 Definición.
- 1.3 Conceptos básicos del Comercio Internacional.
- 1.4 Importancia del Comercio Internacional.
- 1.5 Teorías del Comercio Internacional.
 - 1.5.1 El Mercantilismo.
 - 1.5.2 Teoría de la Ventaja Absoluta.
 - 1.5.3 Teoría de la Ventaja Comparativa.
 - 1.5.4 Nuevas Teorías del Comercio Internacional.
- 1.6 Comercio Internacional y Comercio Exterior.

Unidad 2. Política y sectores comerciales.

Objetivo: Analizar los elementos de la política comercial actual y su aplicación en los diferentes sectores comerciales e industriales.

Temas:

- 2.1 Definición.
- 2.2 Instrumentos de Política Comercial.
 - 2.2.1 Arancel.
 - 2.2.2 Barreras No Arancelarias.
 - 2.2.3 Tratados y Acuerdos Comerciales.
- 2.3 Formas de Integración Comercial.
- 2.4 Organismos Internacionales de Comercio.
 - 2.4.1 OMC.
 - 2.4.2 OCDE.
 - 2.4.3 APEC.
- 2.5 Sectores Comerciales.

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS
PROFESIONALES



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por los HH. Consejos
Académico y de Gobierno



Unidad 3. Marco legal del comercio internacional y programas de fomento a las exportaciones.

Objetivo: Analizar la normatividad mexicana destinada a la actividad comercial exterior y su aplicación a través del conocimiento de los diferentes Programas de Fomento a las Exportaciones, sus obligaciones y responsabilidades, para la correcta aplicación en su vida profesional.

Temas:

- 3.1. C.P.E.U.M.
- 3.2 Ley Aduanera.
- 3.3 Ley de Impuestos Generales de Exportación e Importación.
- 3.4 Programas de Fomento a las Exportaciones.

Unidad 4. Documentos y trámites de exportación en México.

Objetivo: Realizar una propuesta de negociación de exportación utilizando los documentos y trámites necesarios de algún producto, hasta antes de entregar en aduana.

Temas:

- 4.1 Registros previos a la exportación.
- 4.2 Permisos o certificados exigidos a la exportación.
- 4.3 Términos de negociación internacional (INCOTERMS).
- 4.4 Ferias de exportación.
- 4.5 Formas de pago Internacional.

Unidad 5. Empaque, embalaje y logística internacional.

Objetivo: Tomar decisiones sobre el mejor empaque, embalaje y ruta para una propuesta de exportación que permitan la optimización de recursos, disminuir los riesgos y mejorar la movilidad, asegurando la entrega oportuna al cliente.

Temas:

- 5.1 Empaque y embalaje para la exportación.
- 5.2 Tipos de transporte internacional.
- 5.3 Riesgos que implica el transporte internacional.
- 5.4 Rutas y fronteras Internacionales.
- 5.5 Plataformas Logísticas.
- 5.6 Variables a considerar en la Logística Internacional.





Unidad 6. Negociación internacional.

Objetivo: Analizar las variantes que existen de negociación por zona geográfica, para la optimización de recursos, mejorar tiempos, asegurando el éxito de la negociación en términos de recursos y dinero.

Temas:

- 6.1 Estilo de negociación.
- 6.2 Tiempos de negociación.
- 6.3 Lugares de negociación.
- 6.4 Festividades.
- 6.5 Simbolismos.

VIII. Acervo bibliográfico.

Básico:

- Carbaugh, Robert. (2014). Economía 12a. Cengage Learning.
- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.
- Krugman, et al. (2012). International Economics. Pearson.
- Lerma K. Alejandro y Márquez C. Enrique. (2014). Marketing y Comercio Internacional. 4a ed. Cengage Learning.
- Ley Aduanera y su Reglamento
- Ley de Comercio Exterior y su Reglamento.
- Torres Gaytán Ricardo (2002). Teoría del Comercio Internacional, siglo XXI Editores.
- BANCOMET. Manual del Exportador. 2015

Complementario:

- Appleyard, Dennis R. (2010) International Economics. Mc. Graw Hill.
- Mercado H. Salvador (2005). Comercio Internacional I y II Ed. Limusa-Noriega
- Morales Troncoso, Carlos. (2010) Plan de Exportación. Pearson
- Ortega Giménez, Alfonso (2011). Guía Práctica de Contratación Internacional. 2a ed. Cuadernos de Comercio Exterior.
- Daniels, et al (2010) Negocios Internacionales. Pearson. 861 p.
- Rugman, Hodgetts (2001) Negocios Internacionales. Mc Graw Hill. 707 p.
- Mancera, Agustín (2018) Economía Internacional. Ed. Patria 290 p.
- Witker, Jorge. (2010). Régimen Jurídico de Comercio Exterior. UNAM.
- <http://www.amee.org.mx/>

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS
PROFESIONALES



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por los HH. Consejos
Académico y de Gobierno



- <http://www.cepal.org/>
- <http://www.promexico.org.mx>
- <http://www.sagarpa.gob.mx/agronegocios/Documents/SNPL%20BID.pdf>
- <http://www.se.org.mx>
- <http://www.siicex.org.mx>
- <http://www.unmillenniumproject.org/index.htm>
- <http://www.shcp.org.mx>
- <http://www.aduanasmexico.org.mx>
- <https://www.ventanillaunica.gob.mx/vucem/index.html>
- <https://www.itene.com/rs/810/d112d6ad-54ec-438b-9358-4483f9e98868/f8b/filename/guia-diseno-envases-embalajes.pdf>

